

Brand-New Mall  
ASUMIGAOKA

あすみが丘ブランニューモール

## 催事スペースのご案内

---

問い合わせ先：株式会社 エスコンプロパティ（管理会社）  
あすみが丘ブランニューモール担当者

連絡先：03 - 6230 - 9347（代表）

# あすみが丘ブランドニューモール 基本情報

## ■ 物件基本情報

施設名	あすみが丘ブランドニューモール
所在	千葉県千葉市緑区あすみが丘七丁目1番
敷地面積	41,288.47㎡ (12,489.76坪)
構造	鉄骨造陸屋根亜鉛メッキ鋼板葺3階建
延床面積	33,809.94㎡ (10,227.51坪)
店舗面積	22,525.22㎡ (6,813.88坪)
駐車台数	899台
竣工日	2000年(平成12年)9月



## ■ 周辺環境

◎安定性が期待されるマーケット

足元(1km) 足元1km圏に17,000人以上が  
居住する**住宅密集エリアに立地**

◎家族世帯の多い好立地近郊型S C

**3人以上のファミリー世帯が多い**  
特に足元(1km) 商圈ほどその傾向が高い

◎競合優位性

**近郊エリアに大規模な競合施設が皆無**  
5km圏での店舗面積1万㎡以上の大型競合なし

# 催事区画 (屋内)

1F  
FLOOR



- 階段
- エスカレーター
- エレベーター
- トイレ
- 多目的トイレ
- カート置き場
- リサイクルBOX
- ATM
- 自動販売機
- 駐車場

グルメ・フード
  ファッション・雑貨
  ライフ・サービス
  アミューズメント・その他
  テナント募集中

# 催事区画 (屋外)

2F  
FLOOR



- 階段
- エスカレーター
- エレベーター
- トイレ
- 多目的トイレ
- カート置き場
- リサイクルBOX
- ATM
- 自動販売機
- 駐車場

    グルメ・フード   
     ファッション・雑貨   
     ライフ・サービス   
     アミューズメント・その他   
     coming soon

## ① 区画

～ スーパーカスミ正面の吹き抜け広場。視認性が良好かつお客様の通行量も多く、イベントやPRには最適の区画 ～



場所	使用料	催事実績
スーパーカスミ前 吹き抜け広場	応相談	物産展、携帯ショップPR、 ウォーターサーバーPR、雑貨 他

※電源あり、詳細条件については株式会社エスコンプロパティまでお問い合わせください。

## ②区画

～ スーパーカスミ売場に隣接した区画。隣はフードコートであり①区画同様、視認性・お客様通行量も多く目立つスペース～



場所	使用料
スーパーカスミ売場横	応相談

※電源あり、詳細条件については株式会社エスコンプロパティまでお問い合わせください。

### ③ 区画

～ 施設2F正面出入口を出てすぐ脇にある区画。キッチンカー事業者様におすすめ～



場所	使用料	催事実績
施設2F正面出入口脇	応相談	ピザ、クレープ、カレー 他 (キッチンカー)

※電源あり、詳細条件については株式会社エスコンプロパティまでお問い合わせください。